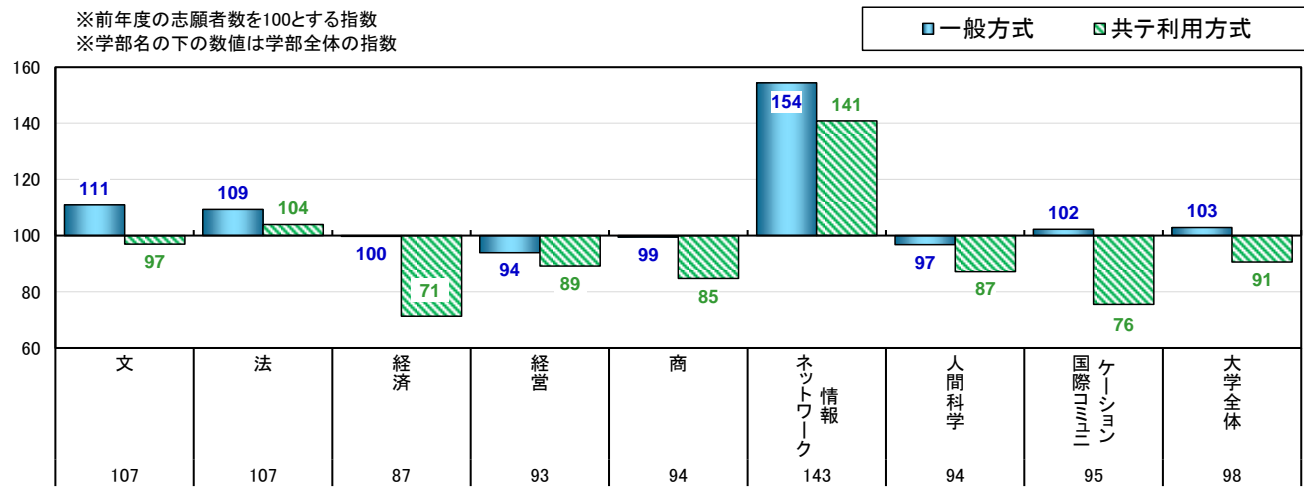


専修大：大学全体で3年連続減少、8学部中5学部が減少 一般：+850人 共テ：-1,684人



主な入試変更点	選抜方法：文(英語英米文、歴史除く)、法、経済、経営、商、人間科学…<共テ・前期4教科型>新規実施 文(英語英米文)…<共テ・前期5教科型>新規実施 英語外部試験利用方法：<全学部統一><一般・前期A方式><一般・前期D方式><一般・前期F方式> <共テ併用・前期AS方式><共テ併用・前期E方式> …得点換算80点、100点の2区分→得点換算80点、90点、100点の3区分
----------------	--

COMMENT ※()内の数値は志願者数の前年度対比指数

大学全体では、834人(98)の微減で3年連続減少。学部別では、(ネットワーク情報)(143)、(文)(107)、(法)(107)を除く5学部はいずれも減少。方式別では、一般方式は850人(103)のやや増加で志願者数は3万人を上回ったが、2年連続減少の反動は小さかった。共通テスト利用方式は1,684人(91)の減少で、志願者数は17,000人を下回った。

<一般方式>

- 文(111)は、2年連続減少の反動で増加。学科別では、(ジャーナリズム)(131)、(環境地理)(126)、(歴史)(122)は大幅増加。(日本文学文化)(108)は増加、いずれも2年連続減少の反動。一方で、(英語英米文)(90)は前年度大幅増加の反動で減少。(哲)(98)は2年連続大幅減少の反動はなく微減。
- 法(109)は、2年連続増加。学科別では、(法律)(110)は2年連続増加。(政治)(109)は前年度大幅増加に引き続き増加。
- 経済(100)は、3年連続増加の反動はなく前年度並。学科別では、2020年度に(経済)から改組された(現代経済)と(生活環境経済)は2学科合計では2年連続増加だが、(現代経済)(117)は前年度大幅減少の反動で大幅増加、(生活環境経済)(86)は前年度激増の反動で減少と対照的。(国際経済)(95)は2年連続増加の反動は小さくやや減少。
- 経営(94)は、2年連続やや減少。学科別では、(経営)(104)は前年度やや減少の反動でやや増加。一方で、(ビジネスデザイン)(79)は大幅減少で2年連続減少。
- 商(99)は、微減だが3年連続減少。学科別では、(会計)(101)は2年連続減少の反動はなく前年度並、(マーケティング)(98)も前年度減少の反動はなく前年度並。
- ネットワーク情報(154)は、前年度は<全学部統一><前期A方式><後期>が一般方式から共通テスト利用方式に変更された影響で80%近い激減だった反動で、50%以上の大幅増加。しかし、2020年度志願者数の約3割に留まった。方式別では、<全国>(184)、<スカラシップ>(165)は前年度大幅減少の反動で激増。<前期F方式>(140)は募集人員が減少(募集人員の対前年度対比指数82)したが、前年度減少の反動で大幅増加。
- 人間科学(97)は、2年連続減少の反動はなくやや減少。学科別では、(心理)(93)はやや減少で3年連続減少。(社会)(100)は、5人減少で前年度並。
- 国際コミュニケーション(102)は、コロナ禍の影響による系統の人気低下が継続していることから、前年度大幅減少の反動は小さく微増に留まった。学科別では、(異文化コミュニケーション)(103)は前年度半減近かった反動は小さくやや増加。(日本語)(99)も前年度大幅減少の反動はなく微減。

<共通テスト利用方式>

- 文(97)は、やや減少で3年連続減少。学科別では、(日本文学文化)(110)は3年連続減少の反動は小さく、4年ぶりに増加したが、志願者数は500人に達しなかった。(英語英米文)(110)も増加で3年ぶりに増加に転じた。一方で、(環境地理)(55)は前年度60%近い大幅増加の反動で大幅減少。(ジャーナリズム)(70)は前年度大幅増加の反動で大幅減少。
- 法(104)は、2年連続やや増加。学科別では、(法律)(114)は増加で2年連続増加。(政治)(84)は前年度大幅増加の反動で大幅減少。
- 経済(71)は、前年度50%以上の大幅増加の反動で大幅減少。2016年度より、前年度の反動による増減が継続。学科別では、2020年度に(経済)から改組された(現代経済)と(生活環境経済)は2学科合計では、大幅減少で前年度の反動による増減が継続しているが、(生活環境経済)(45)は前年度3倍以上の激増の反動で半減以下の大幅減少、(現代経済)(91)は2年連続減少。(国際経済)(85)は前年度大幅増加の反動で大幅減少。
- 経営(89)は、前年度増加の反動で減少。学科別では、(ビジネスデザイン)(87)は前年度90%の激増の反動で減少。経営(90)は3年連続減少。
- 商(85)は、2年連続大幅減少。学科別では、(会計)(79)は2年連続大幅減少で3年連続減少。(マーケティング)(88)は、前年度大幅減少に引き続き2年連続減少。
- ネットワーク情報(141)は、大幅増加で2年連続増加。前年度に<全学部統一><前期A方式><後期>が、一般方式から共通テ

ト利用方式に変わったこともあり、志願者数は2,300人を上回った。

○人間科学(87)は、4年連続減少。学科別では、(社会)(86)、(心理)(89)といずれも減少。

○国際コミュニケーション(76)は、コロナ禍の影響による系統への人気低下もあり2年連続大幅減少。