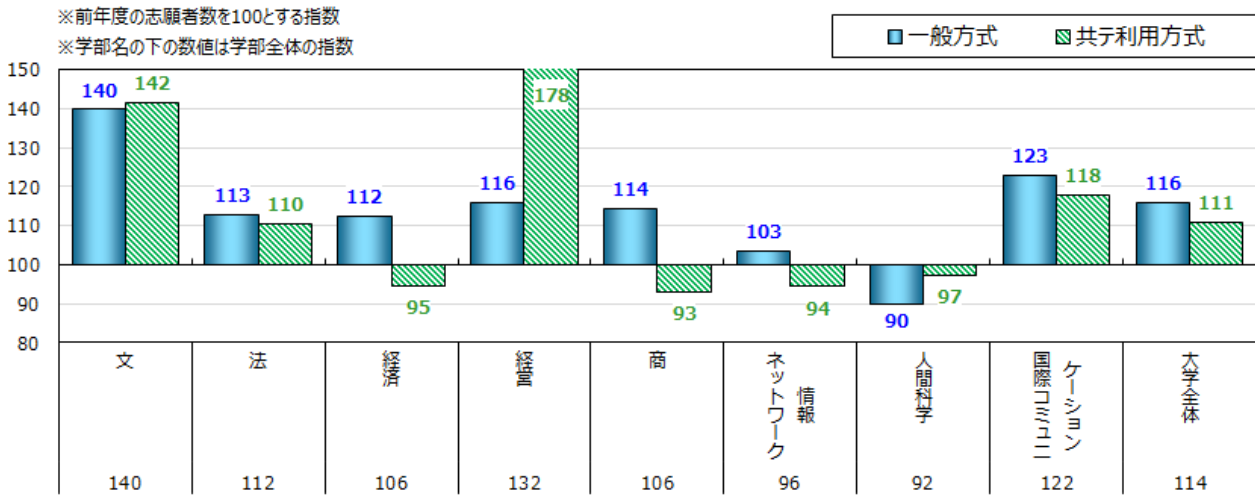


専修大：大学全体では試験日程の追加で 5 年ぶりに増加 一般：+4,645 人 共テ：+1,726 人



主な入試変更点 選抜方法：経営…<一般・前期学部個別 B 方式(選択科目重視)>新規実施
 全学部(ネットワーク情報を除く)…<一般・前期全学部スカラシップ>新規実施
 ネットワーク情報…<共テ併用・全学部スカラシップ>新規実施
 試験日程：全学部<一般・前期全学部>… 1 日での実施→ 2 日間で実施
 スカラシップの対象：全学部(ネットワーク情報を除く)…<一般・全国>※ 2 日間で実施→<一般・全国>、<一般・前期全国部>※ 3 日間で実施
 ネットワーク情報<スカラシップ>…<一般・全国>※ 2 日間で実施→<一般・全国>、<共テ併用・前期全学部>※ 3 日間で実施

COMMENT ※()内の数値は志願者数の前年度対比指数

大学全体では、試験日程の追加の影響で、6,371 人(114)増加で 5 年ぶりの増加、志願者数は 4 年ぶりに 51,000 人を上回った。方式別では、一般方式は 4,645 人(116)の大幅増加で 4 年ぶりに 33,000 人を上回った。実施日程を 1 日増やした<スカラシップ>は 1,417 人(164)の激増、<一般・前期全学部>は 2,951 人(153)の大幅増加。共通テスト利用方式は、1,726 人(111)の増加だが、既存の募集単位の比較では(109)の増加。

<一般方式>
 ○**文(140)**は、前年度大幅減少の反動で大幅増加。志願者数はほぼ 6,500 人となった。学科別では、6 学科全て増加。(環境地理)(200)は前年度大幅減少の反動で倍増、(英語英米文)(153)、(歴史)(151)、(ジャーナリズム)(150)はいずれも前年度大幅減少の反動で 50%以上の大幅増加。(哲)(112)は前年度やや増加に引き続き増加。(日本文学文化)(110)は 2 年ぶりに増加。
 ○**法(113)**は、前年度減少の反動で増加。学科別では、(政治)(113)は増加、志願者数は 7 年ぶりに 1,400 人を上回った。(法律)(113)は前年度大幅減少の反動で増加。
 ○**経済(112)**は、増加。学科別では、(生活環境経済)(124)は 2 年連続大幅増加、(現代経済)(118)は前年度減少の反動で大幅増加。一方で、(国際経済)(88)は 3 年連続減少、志願者数は 5 年ぶりに 1,500 人を下回った。
 ○**経営(116)**は、大幅増加だが、新規実施の<前期学部個別 B 方式(選択科目重視)>を除くと(101)の前年度並。学科別では、(経営)(122)は大幅増加だが、新規実施の<前期学部個別 B 方式(選択科目重視)>を除くと(105)のやや増加。(ビジネスデザイン)(105)はやや増加だが、新規実施の<前期学部個別 B 方式(選択科目重視)>を除くと(94)のやや減少。
 ○**商(114)**は、前年度やや増加に引き続き増加。志願者数は 4 年ぶりに 5,000 人を上回った。学科別では、(会計)(126)は大幅増加で志願者数は 1,800 人を上回った。(マーケティング)(109)は 2 年連続増加。
 ○**ネットワーク情報(103)**は、前年度大幅減少の反動は小さくやや増加に留まった。方式別では、<全国>(106)はやや増加、<一般前期 F 方式>(102)は前年度大幅減少の反動はなく 5 人の微増に留まり前年度並。
 ○**人間科学(90)**は、前年度増加の反動で減少。学科別では、(心理)(82)は前年度大幅増加の反動で大幅減少、(社会)(97)は 2 年連続やや減少、過去 6 年間で増加したのは 2021 年度のみ。
 ○**国際コミュニケーション(123)**は、前年度減少の反動で大幅増加、2020 年度新設以降 2 年目から増減が継続。学科別では、(日本語)(177)は激増、2020 年度新設以降初の増加。(異文化コミュニケーション)(113)は大幅増加で 2020 年度新設以降 2 年目から増減が継続。

<共通テスト利用方式>
 ○**文(142)**は、4 年連続減少の反動で大幅増加。学科別では、(環境地理)(211)は前年度増加に引き続き倍以上、志願者数は 5 年ぶりに 300 人を上回った。(ジャーナリズム)(185)は 2 年連続大幅減少の反動で激増、(歴史)(155)は前年度大幅減少の反動で大幅増加、(日本文学文化)(147)、(哲)(115)はいずれも大幅増加。(英語英米文)(111)は前年度やや減少の反動で増加。
 ○**法(110)**は、前年度減少の反動で増加。学科別では、(法律)(111)は前年度大幅減少の反動で増加。(政治)(110)は 2 年連続増加だが、志願者数は 5 年連続で 1,000 人を下回った。
 ○**経済(95)**は、やや減少。学科別では、(現代経済)(117)は大幅増加、2020 年度の改組後初の増加。(国際経済)(105)は 2 年連続大幅減少の反動は小さくやや増加、志願者数は 2 年連続で 1,000 人を下回った。一方で、(生活環境経済)(61)は前年度大幅増加の反動で大幅減少、2020 年度改組後は大幅な増減が継続。
 ○**経営(178)**は、2 年連続減少の反動で激増、志願者数は 5 年ぶりに 2,000 人を上回った。学科別では、(ビジネスデザイン)(282)は、2 年連続減少の反動で約 2.8 倍増、志願者数は 2019 年度の学科新設以降初めて 1,000 人を上回った。(経営)(130)は 4 年連続減少の反動で大幅増加。

- 商(93)**は、前年度大幅増加の反動は小さくやや減少。学科別では、(マーケティング)(100)は前年度並。(会計)(80)は前年度大幅増加の反動で大幅減少、前年度 4 年ぶりに増加にしたが再び減少。
- ネットワーク情報(94)**は、前年度大幅減少に引き続きやや減少。2 月募集では、特に<前期数学基準点型>(110)は前年度半減以下の反動で増加。なお、方式変更で<全学部統一スカラシップ>の志願者数は 53 人だった。
- 人間科学(92)**は、前年度大幅増加の反動は小さくやや減少だが、前年度 5 年ぶりの増加から再び減少に転じた。学科別では、(心理)(101)は前年度並。(社会)(95)は前年度大幅増加した反動は小さくやや減少。
- 国際コミュニケーション(118)**は、2 年連続大幅増加。学科別では、(異文化コミュニケーション)(119)は 2 年連続大幅増加。(日本語)(109)は 2 年連続増加。